

Vente en ligne - Salariés		
Catégorie	Marge (coefficient)	Critères de décision
Coopérateur	1,33	Producteurs-coopérateurs
Fournisseur sec	1,53	Grossistes
Fournisseur prod laitier	1,53	Grossistes
Fournisseur fruits et légumes	1,66	Grossistes
Produits d'appel (fraises, asperges, ...)	1,25	
Artisanat	1,43	

Vente en ligne - salariés		
Catégorie	Marge (coefficient)	Critères de décision
Boucherie	1,11	Pour garder le prix attractif (prix élevé chez producteur)
Fruits Grossiste CC	1,34	Pertes et poids à l'unité supérieure
tout le reste	1,25	

Magasin - Salariés + bénévoles ++		
Catégorie	Marge (coefficient)	Critères de décision
Tous	1,3	

Magasin - Bénévoles ++ - 3j/semaine		
Catégorie	Marge (coefficient)	Critères de décision
F&L	1,33	
Autre	1,25	

Magasin - salariés + bénévoles ++		
Catégorie	Marge (coefficient)	Critères de décision
Tout	1,25	

Magasin - Bénévoles ++ - 2j/semaine		
Catégorie	Marge (coefficient)	Critères de décision
Tout	1,25	pour assurer la rentabilité (coûts)
vrac, si acheté en grande quantité	1,08	pour les associations (p. ex. les scouts)
qqx exceptions	?	pour se rapprocher du prix de vente en détail chez le producteur

Magasin - Salariés		
Catégorie	Marge (coefficient)	Critères de décision
Tout	1,25	pour assurer la rentabilité (coûts)

Vente en ligne + Maga - salariés		
Catégorie	Marge (coefficient)	Critères de décision
Légume	1,5	
	1,55	fragiles
Fruits	1,5	
	1,6	fragiles
Epicerie	1,4	grossistes
	1,31	Partenaires
Produits laitiers	1,4	
Boucherie/charcuterie	1,4	paysans bouchers / prix intéressant
	1,29	Partenaires + grosses pièces
Oeufs	1,26	Prix connu des clients
Boulangerie	1,33	
Plats préparés	1,35	
Entretien	1,42	Ajustement au prix conseillé
Cosmétiques	1,5	
	1,42	sauf si PV sup à 10 €

Magasin - Associé à un maraichage		
Catégorie	Marge (coefficient)	Critères de décision
F&L		
< maraichage	1,2	
Banane	1,4	
F&L fragiles (salade, fraise, fruit...)	1,5	

Magasin - Zoning - Plutot vrac		
Catégorie	Marge (coefficient)	Critères de décision
F&L	1,42	Pour garder le prix attractif
Reste du magasin	1,6	Pertes et poids à l'unité supérieure

Magasin - Centre petite ville		
Catégorie	Marge (coefficient)	Critères de décision
	1,7	Perte
F&L		
Fromage, charcuterie	1,8	Perte ++
Reste du magasin	1,5	

Magasin - Rural - associé à un maraichage		
Catégorie	Marge (coefficient)	Critères de décision
F&L	1,32	< Maraichage associé au magasin
Reste du magasin	1,6	