

OBSERVATOIRE 2024

OBSERVATOIRE DES MEMBRES DU COLLECTIF 5C PORTANT SUR L'ANNÉE 2024

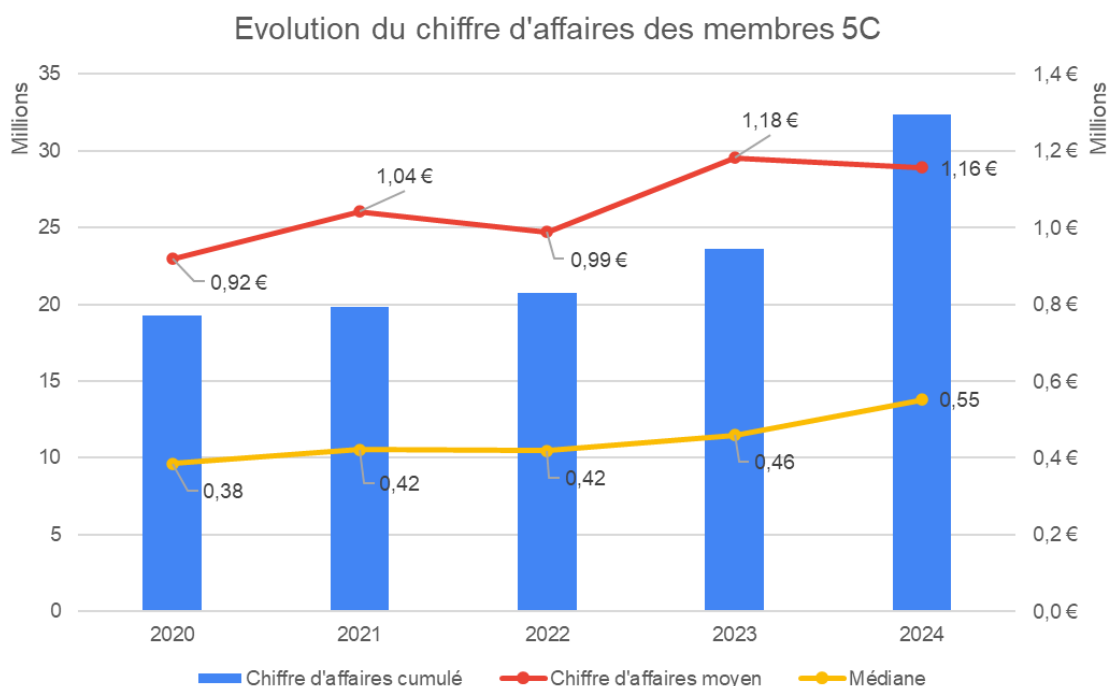
TABLE DES MATIERES

1.	Chiffres d'affaires totaux.....	1
1.1.	Données 2024	1
1.2.	Évolution globale.....	1
1.3.	Évolution individuelle	2
2.	Chiffres d'affaires par canal de vente.....	3
3.	Résultats.....	4
3.1.	Données 2024	4
3.2.	Évolution globale.....	5
3.3.	Évolution individuelle	5
4.	Accès à une alimentation en circuit court	5
5.	Fréquentation et panier moyen	5
6.	Emploi	5
6.1.	Données 2024	5
6.2.	Évolution	5
6.3.	Ratio CA/ETP.....	6
7.	Engagement Charte 5C.....	6
7.1.	Approvisionnement : produits issus de l'agriculture biologique	6
7.2.	Approvisionnement : produits issus du circuit court	7
8.	Conclusion.....	7
8.1.	Perspectives.....	8

1. CHIFFRES D'AFFAIRES TOTAUX

1.1. DONNÉES 2024

- Chiffre d'affaires 2024 cumulé : 32,4 M€
- Chiffre d'affaires moyen par coopérative : 1,16 M€
- Médiane¹ du chiffre d'affaires : 551 000 €



1.2. ÉVOLUTION GLOBALE

Le chiffre d'affaires 2024 a augmenté de 8,7 M€ par rapport à 2023. Les éléments qu'il faut prendre en compte pour expliquer cette augmentation sont, selon nous, les suivants :

- Les membres qui ont intégré le Collectif 5C dans la deuxième partie de l'année 2024 (Bab'l Market, Carolostore et La Walhinette) qui cumulent près de 2 M€ de chiffre d'affaires.
- L'actualisation de chiffres de membres qui n'avaient pas répondu pour un total de 3,1 M€.
- Une fréquentation et un panier moyen BtoC stable (voir 5. Fréquentation – page 5).
- L'inflation de 5% sur 2024 et de 12,7% sur 2023.

Ces éléments combinés nous incitent à penser que l'augmentation observée entre 2023 et 2024 (à nombre de membres égal) pourrait être principalement due à un retard dans l'impact de l'inflation 2023.

L'évolution du chiffre d'affaires moyen² et de la médiane du chiffre d'affaires sont en augmentation depuis 2020 sur l'ensemble des membres du Collectif 5C ce qui semble assez positif.

¹ En statistiques, la médiane est la valeur médiane de toutes les données classées de la plus petite à la plus grande. Autrement dit, la médiane divise l'ensemble des données ordonnées en deux parties égales. Contrairement à la moyenne, elle est insensible aux valeurs extrêmes.

² Cette valeur est obtenue en divisant le chiffre d'affaires cumulé sur une année par le nombre de membres pour lequel un chiffre d'affaires est précisé pour cette même année.

1.3. ÉVOLUTION INDIVIDUELLE

Évolution du chiffre d'affaires entre 2023 et 2024	
Coop 1	10%
Coop 2	9%
Coop 3	17%
Coop 4	51%
Coop 5	39%
Coop 6	2%
Coop 7	8%
Coop 8	-6%
Coop 9	26%
Coop 10	18%
Coop 11	5%
Coop 12	9%
Coop 13	-7%
Coop 14	24%
Coop 15	6%
Coop 16	13%
Coop 17	17%
Coop 18	14%
Moyenne de l'évolution individuelle du chiffre d'affaires³	14%
Médiane de l'évolution individuelle du chiffre d'affaires	11%

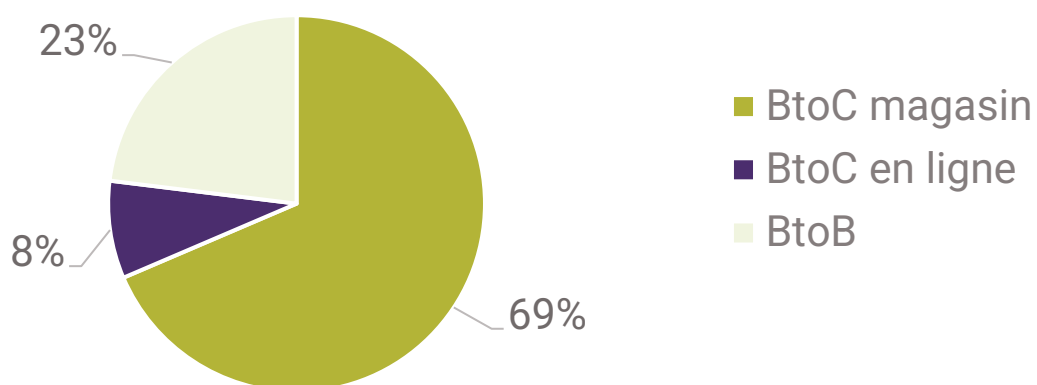
- 90% des coopératives ayant répondu en 2023 et 2024 (20 répondants) ont un chiffre d'affaires en augmentation entre ces deux années (2 coopératives ont un CA 2024 < CA 2023) - ce chiffre inclut des coopératives en démarrage dont l'évolution du chiffre d'affaires est donc de 100%.
- Sur les 18 coopératives déjà en activité en 2023, la moyenne de l'évolution individuelle est de +14% alors que la médiane des évolutions individuelles est de 11%.
- Il n'y a pas de corrélation entre le chiffre d'affaires généré en 2024 et l'évolution du chiffre d'affaires entre 2023 et 2024 (en d'autres termes, il n'y a pas de corrélation entre la taille de la coopérative et l'évolution de son chiffre d'affaires).
- Il n'y a pas de corrélation entre l'année de création et l'évolution du chiffre d'affaires.

³ Cette valeur est calculée sur base de l'évolution moyenne de chaque individu.

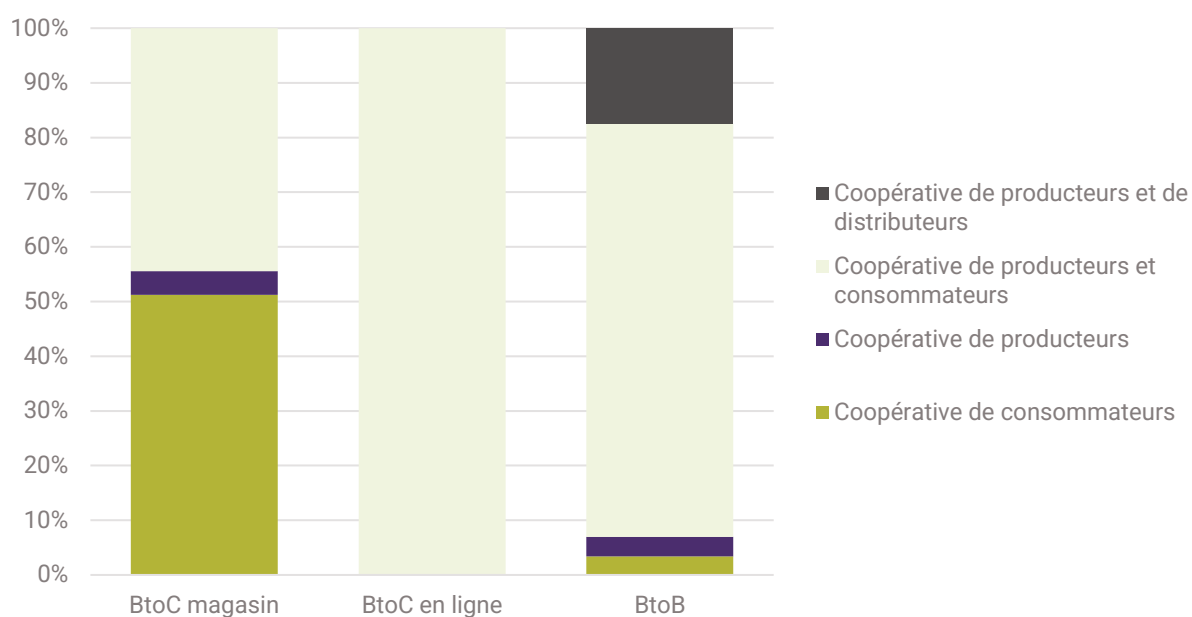
2. CHIFFRES D'AFFAIRES PAR CANAL DE VENTE

Tableau	2023	2024
Nombre total de coopératives en activité	35	35
Nombre de coopératives BtoB uniquement	3	2
Nombre de coopératives BtoC uniquement	20	22
Nombre de coopératives BtoC et BtoB	11	11

Répartition du chiffre d'affaires total membre 5C en fonction du canal de vente



Chiffre d'affaires par type de modèle



Le chiffre d'affaires généré par les membres se fait principalement au sein des magasins (69%). Le BtoC représente 77% du chiffre d'affaires total.

Moyenne du chiffre d'affaires en magasin	
Coopérative de consommateurs	873.109 €
Coopérative de producteurs et consommateurs	894.809 €
Ecart-type du chiffre d'affaires en magasin	
Coopérative de consommateurs	1.378.973 €
Coopérative de producteurs et consommateurs	1.302.839 €
Médiane du chiffre d'affaires en magasin	
Coopérative de consommateurs	426.392 €
Coopérative de producteurs et consommateurs	417.701 €

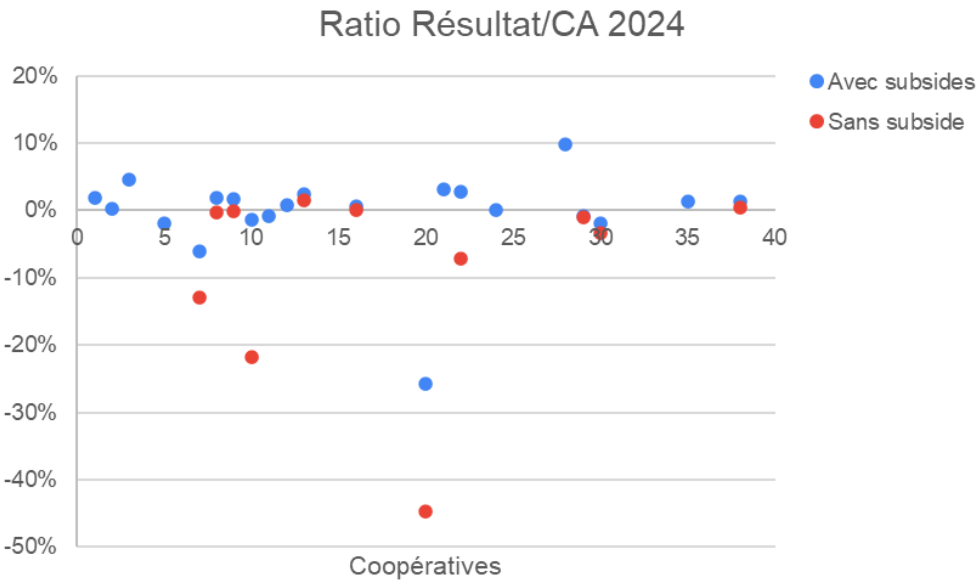
Le chiffre d'affaires en magasin est généré autant par les coopératives de consommateurs que par les coopératives mixtes (producteurs et consommateurs). D'ailleurs, la moyenne, l'écart-type et la médiane du chiffre d'affaires BtoC généré par les magasins sont similaires que le modèle soit porté par des consommateurs exclusivement ou par des consommateurs et des producteurs.

Les autres catégories ne sont pas assez représentatives (en termes d'actualisation des données obtenues ou de nombre de membres) pour en tirer des conclusions.

3. RÉSULTATS

3.1. DONNÉES 2024

- 67% des coopératives ayant répondu ont un résultat positif, soit 14 répondants sur 21.
- 33% (7 répondants) des coopératives ayant répondu ont un résultat négatif
- Ce dernier chiffre passe à 43% (9 répondants) si on retire les subsides
- En prenant en compte les subsides, le déficit annuel 2024 représente entre -2% à 5% du chiffre d'affaires, sauf pour trois coopératives
- Sans les subsides, deux coopératives supplémentaires voient ce rapport fortement diminuer. Pour l'une de ces coopératives, un emploi sera supprimé ce qui rétablira sans doute l'équilibre.



3.2. ÉVOLUTION GLOBALE

- En 2023, 39% des coopératives terminaient leur année en positif. Ce chiffre évolue à 67% pour 2024.

3.3. ÉVOLUTION INDIVIDUELLE

- Pour les 29 coopératives dont nous avons suffisamment de données pour calculer une évolution, 34% des coopératives (10 répondants) ont un résultat cumulé 2019-2024 négatifs.
- Sur ces 10 coopératives :
 - 2 ont un résultat cumulé en augmentation (même s'il est négatif) entre 2023 et 2024
 - 3 ont un résultat cumulé en diminution entre 2023 et 2024
 - Pas de données en 2023 ou 2024 pour 5 coopératives

4. ACCÈS À UNE ALIMENTATION EN CIRCUIT COURT

Tableau	2023	2024
Nombre de magasins/épiceries qui commandent via une coopérative en circuit court (et qui proposent des produits en circuit court)	225	313
Nombre de magasins de coopérative	35	36
Nombre de point de dépôts	129	148

Un total de **400 points d'accès à une alimentation en CC** pour le consommateur final.

5. FRÉQUENTATION ET PANIER MOYEN

- +5% de fréquentation sur le BtoC sur l'ensemble des coopératives.
- Sur les 18 coopératives pour lesquelles nous avons la fréquentation 2023 et 2024, 5 coopératives ont une fréquentation moindre en 2024 par rapport à 2023.
- Le panier moyen en magasin reste stable entre 2023 : 36€ ($\pm 14\text{€}^4$; 20 répondants) ; et 2024 : 37€ ($\pm 10\text{€}$; 22 répondants).
- Le panier moyen en ligne est de 61€ ($\pm 14\text{€}$; 5 répondants) et n'a pas évolué entre 2023 et 2024.

6. EMPLOI

6.1. DONNÉES 2024

- Plus de 160 emplois directs + une cinquantaine de personnes en insertion (Article 60 + personnes en situation de d'handicap).
- Environ **130 ETP**

6.2. ÉVOLUTION

- Nombre d'emplois passe de 142 en 2023 à 163 en 2024
- Le nombre d'ETP reste stable (2023 : 125 ; 2024 : 130)

⁴ $\pm$ ce symbole indique l'écart type. L'écart type est une mesure de dispersion des données autour de la moyenne. Plus l'écart type est grand, plus les données sont éloignées de la moyenne. Inversement, plus l'écart type est petit, plus les données sont concentrées autour de la moyenne.

- La corrélation de ces chiffres questionne sur l'homogénéité des retours reçus. Il est prévu de préciser les question posées dans le prochain observatoire.

6.3. RATIO CA/ETP

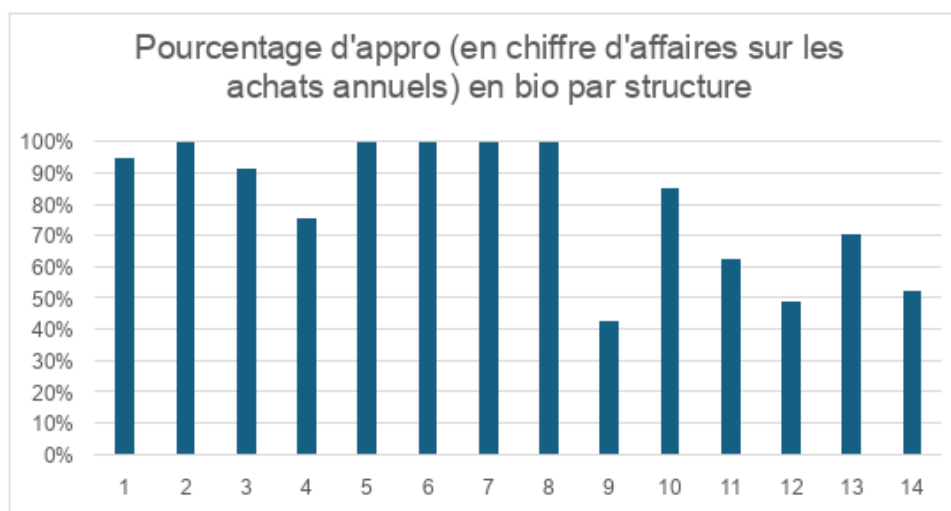
Chiffre d'affaires généré par ETP		
	Magasin dit « participatif »	Autre magasin
	438.335,17 €	202.928,33 €
	733.333,33 €	279.867,88 €
	254.086,67 €	223.325,95 €
	419.153,25 €	355.000,00 €
	795.650,00 €	270.834,85 €
	450.000,00 €	270.748,33 €
	636.514,67 €	341.604,23 €
		178.608,48 €
		153.023,12 €
		112.090,75 €
		162.976,71 €
		271.341,31 €
Moyenne	532.439,01 €	235.195,83 €
Ecart type	194.266,02 €	75.690,17 €

Le chiffre d'affaires généré pour un ETP est plus important dans le modèle de magasin dit « participatif » que dans une magasin classique. Au vu du modèle, cette observation n'est pas surprenante.

7. ENGAGEMENT CHARTE 5C

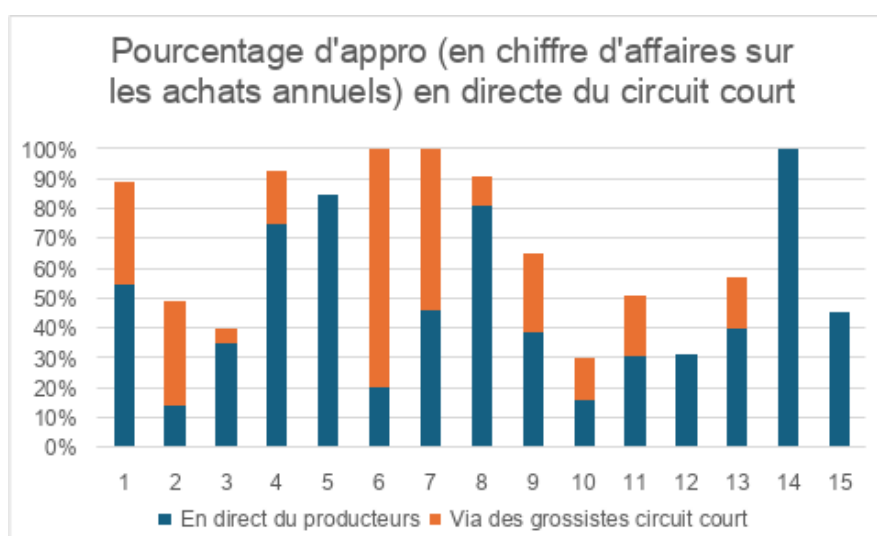
7.1. APPROVISIONNEMENT : PRODUITS ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

- Le montant des achats en produits issus de l'agriculture biologique pour les 14 répondants, atteint presque 10 M€.
- La moyenne par coopérative est de 80% (±21%) alors que la médiane est de 89%.



7.2. APPROVISIONNEMENT : PRODUITS ISSUS DU CIRCUIT COURT

- 15 coopératives ont pu fournir des chiffres pour leur approvisionnement en direct des producteurs. Ce chiffre descend à 12 pour les montants d'achats liés à des grossistes dit « circuit court » (Paysans-artisans, Circuit paysans, Réseau paysans, coop alimentaire, Cabas, CoopESEM, FoodHub, Oxfam et Ethiquable)
- Un total de 13 M€ provient directement des producteurs
- Le montant d'achats via des grossistes circuit court est de 1,72 M€
- Le montant des achats en direct de producteurs est de 48% en moyenne (écart-type de 26% et médiane de 40%)
- Le montant des achats via des grossistes circuit court est de 26% en moyenne (écart-type de 22% et médiane de 19%)
- Le montant total des achats en circuit court pour les coopératives ayant répondu est en moyenne de 70% ($\pm 27\%$) avec une médiane de 75%.



8. CONCLUSION

Le taux de participation et la complétude des données est en hausse. **Merci !**

En termes d'évolution de vente, le circuit court représenté par les membres du Collectif 5C semble être assez stable. La vente en magasin est celle qui génère le plus de chiffre d'affaires et de manière équivalente que ce soit via des coopératives de consommateurs ou mixtes. Le BtoB semble se développer (mais les chiffres des dernières années restent peu fournis, l'activité étant parfois encore marginale).

Le chiffre d'affaires moyen et médian des membres du Collectif 5C sont en augmentation. Cependant, un certain nombre de coopératives semble toutefois rester dans des situations financières délicates (résultat négatif sans subsides, résultat cumulé négatif, baisse de fréquentation). Ces données sont à objectiver au travers d'indicateurs financiers.

Le nombre d'emplois global reste stable également malgré quelques arrêts d'activité.

Les chiffres liés aux engagements de 5C sont encourageants bien qu'ils sont partiellement représentatifs (entre 14 et 16 réponses sur 38 membres).

8.1. PERSPECTIVES

Approfondir les indicateurs financiers pour identifier la santé financière des coopératives

Une suite à donner à l'observatoire est d'identifier la santé financière des coopératives membres du Collectif 5C. Pour cela, deux perspectives sont envisagées :

- 1) Wallonie Entreprendre a réalisé un observatoire visant à "objectiver les flux alimentaires au sein de différentes filières commercialisées via des circuits courts afin de connaître la part des circuits courts en Wallonie, de constater leur évolution et de définir une ambition de développement économique de ce secteur". Cette étude - dont les grandes conclusions sont exposées ci-dessous - analyse au travers d'une série d'indicateurs la santé financière et le poids du circuit court dans le domaine alimentaire. Elle apporte des éléments de comparaison entre les entreprises classiques et les entreprises de l'économie sociale actives au sein de ce même secteur. Le rapport complet est disponible sur l'espace membres : [Observatoire > Observatoire 2024 > Annexe](#). Des échanges avec Wallonie Entreprendre sont en cours pour identifier s'il serait possible d'extraire de cette étude les informations liées aux coopératives du Collectif 5C.

La valeur ajoutée territoriale reste très importante avec près de 4 entreprises sur 10 structurantes contre 2,5 sur 10 pour le secteur alimentaire et 3 sur 10 pour les entreprises tous secteurs confondus. Le circuit-court alimentaire wallon contribue donc significativement au développement économique régional même si sa contribution reste modeste étant donné sa taille, mais très certainement de façon plus forte au développement économique local.

La santé financière du circuit-court montre une situation qui se dégrade : alors qu'ils étaient près de la moitié à être en bonne santé financière en 2022, ils ne sont plus que 38 % en 2024. **Les entreprises du CC en économie sociale ont un score plus élevé avec 46% d'entreprises en bonne santé.**

Le taux d'entreprises en croissance du circuit-court alimentaire reste légèrement au-dessus de celui du secteur alimentaire et tout de même deux fois plus élevé qu'en 2022 (8,3 % en 2022 et 16,2 % en 2024). **Ce score est encore plus élevé pour l'économie sociale avec 10,9% en 2022 et 20,4% en 2024.**

L'emploi direct et indirect reste stable en 2024 par rapport à 2023 et montre qu'à chaque emploi direct créé, 3 emplois indirects le sont dans la foulée. **L'emploi direct en ES augmente depuis 3 ans, mais l'emploi indirect diminue légèrement.**

Le risque de défaillance montre une amélioration de la situation avec un glissement des entreprises en danger vers les « À surveiller », ce qui relativise l'indicateur sur la santé financière. **Le risque est encore moins élevé pour l'économie sociale, mais 2023 présente une moins bonne situation qu'en 2022.**

- 2) Une autre possibilité, potentiellement complémentaire, serait de mandater un expert comptable pour réaliser cette étude et/ou l'analyse de ces chiffres.

Mettre en place un baromètre

Un baromètre mensuel est en train d'être mis en place. L'objectif est de permettre aux membres qui le souhaitent de comparer quelques indicateurs clés entre eux. Quatre coopératives ont contribué à coconstruire l'outil qui sera opérationnel en juillet 2025.

Alors que l'observatoire est un outil servant plutôt le volet plaidoyer et représentation, le baromètre est un outil au service des membres. L'enjeu sera de toucher suffisamment de structures pour que cela soit représentatif du secteur.