

QUE FAIRE SI UN OU UNE PRODUCTRICE N'EST PAS AU RENDEZ-VOUS ?

CAFÉ 5C – 09/04/2024

Présents : La Mauvaise Herbe (LMH), la Botte Paysanne

Les discussions amènent à identifier 3 manières de « ne pas être au rendez-vous ».

	Fonctionnelle	Structurelle	Lien à la coopérative
Caractéristiques	Le rendez-vous manqué se situe sur des aspects qu'il est possible d'ajuster, si pas rapidement, a minima au cours du temps, mais dans un délai raisonnable.	Le manquement est plus fondamental et est directement en lien avec les pratiques de production ou de transformation.	Le producteur ne s'investit pas dans la coopérative : pas de prise de part, pas de présence au cours des évènements. Il n'est pas visible pour les consommateurs.
Exemples	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La qualité des produits peut ponctuellement, ou plus durablement, ne pas être au rendez-vous.</i> • <i>Il y a des retards de livraison.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La recette de certains produits ne va pas jusqu'au bout de la démarche « paysanne » (utilisation de produit industriel dans une recette – yahourt)</i> • <i>Des pratiques de productions qui n'évolue pas vers le bio alors qu'il y a un engagement de départ</i> 	
Causes	<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'organisation • Difficulté ponctuelle (à causalités internes ou externes) • Référentiel différent • Mauvaise perception des enjeux de la coopérative 	<ul style="list-style-type: none"> • Freins financiers • Manque de temps pour effectuer les changements • Freins liés aux compétences, • Méconnaissance, mécompréhension des enjeux • Pas la « fibre » 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas d'intérêt • Manque de temps
Que faire ? <i>Dans un souci d'accompagnement. En effet, il est toujours possible</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Verbaliser l'insatisfaction (avec bienveillance) et réexpliquer les enjeux penser à objectiver (moins bonne vente qu'un autre producteur, réduction des ventes, ...) • Discuter pour comprendre 	<ul style="list-style-type: none"> • Rediriger vers des structures compétences qui peuvent accompagner le changement (montée en compétence, soutien financier, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rendre la prise de part coopérateur attractive (exemple : ils sont prioritaires par rapport à d'autres et ils peuvent valider l'intégration d'un nouveau producteur, adapter la marge prise par le magasin,

<p><i>d'accepter de se séparer d'un partenaire</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Donner la possibilité d'activer une aide/un ajustement • Définir un « plan d'ajustement » ensemble avec des objectifs spécifiques voir mesurables et un délai pour pallier le manque 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un système SPG pour objectiver/Challenger les pratiques • Visibiliser les enjeux au-delà de la coopérative pour affirmer l'horizon souhaitable qu'on souhaite collectivement atteindre compris dans les pratiques => possibilité de mobiliser 5C pour présenter la charte/le manifeste en présence des producteurs 	<p>possibilité de participer au CA ou de l'AG)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visibiliser leur importance : moment dédié à l'AG, mise en place d'un organe de décision producteurs et/ou des GT par filière, communication spécifique ciblé vers leur problématique • Comprendre ce qui les intéressent dans la production et les amener à se reconnecter via leurs intérêts • Visibiliser les enjeux collectifs <u>pour renforcer le sentiment d'appartenance au mouvement</u> => possibilité de mobiliser 5C pour présenter la charte/le manifeste en présence des producteurs • Revenir aux fondamentaux et se reposer sur les écrits pour challenger la cohérence du projet
--	---	--	--

Plan de culture => PA ?

Suite à donner :

- Pour 5C : Sensibiliser les coopératives sur la possibilité de rassembler les acteurs derrières une vision commune lors de son tour des coopératives visant à présenter le manifeste et la charte.
- Identifier s'il y a un besoin, pour les coopératives, que 5C viennent en soutien à la remobilisation au-delà de la présentation de la vision collective
- Intérêt pour travailler sur un plan de culture. Identifier les questionnements auxquels il faut répondre et mobiliser les acteurs qui en ont déjà un.