

OBSERVATOIRE DES MEMBRES 2023

Rapport final – 26/02/2024

Table des matières

1. Les acteurs	2
2. La dynamique citoyenne	5
2.1. Coopérateurs	5
2.2. Composition de CA	6
2.3. Implication des bénévoles	7
3. Activité	8
3.1. Approvisionnement	8
3.2. Ventes	13
4. Finances	16
4.1. Chiffres d'affaires	16
4.2. Résultats	17
4.3. Analyse de indicateurs 2022	17
5. Ressources humaines	18
5.1. Emploi direct	18
5.2. Bénévoles	18

PRÉAMBULE : Observatoire à destination des acteurs économiques uniquement.

OBJECTIFS :

- Obtenir des données pour visibiliser les acteurs du secteur (« En un coup d'œil »).
- Identifier, par comparaison (dans un premier temps), les différences de fonctionnement entre les coopératives.
- Identifier les actions sur lesquelles l'équipe de 5C peut soutenir les coopératives dans leur développement.

DONNÉES OBTENUES :

A la fin janvier 2024, pas d'exhaustivité sur l'ensemble des coopératives. Sans que cela pose réellement un problème, cela peut éventuellement questionner certaines conclusions ou tendances.

APPRENTISSAGE :

- Difficulté à obtenir des données exhaustives
- Dans le futur, alléger la collecte numérique et prévoir des rencontres pour approfondir

SUITE À DONNER :

Faire un retour individuel aux coopératives dans les cas suivants :

- Des questionnements apparaissent sur certaines valeurs ou ratios (dans l'absolu ou par comparaison) ;
- Des pistes sont identifiées pour soutenir le développement (Redirection vers autres acteurs de soutien, soutien direct au développement, ...)

Comment mentionné précédemment, ces données pourront être utilisées dans le cas d'un accompagnement par des agences conseils.

PROCHAINE RÉCOLTE :

- Fin juin pour les chiffres disponibles sur la BCE
- Compléter avec quelques données directement auprès des coopératives

⇒ **Ne pas hésiter à revenir vers nous si vous souhaitez challenger votre structure sur ses chiffres.**

1. LES ACTEURS

⇒ En un coup d'œil



ACTUALITÉS

Activité en redémarrage (peu de données)	Vivre à Ligny et Carolostore (circulacoop)
Arrêt de l'activité commerciale jusqu'à nouvel ordre	Li Terroir
Arrêt de la vente en ligne	Halle de Han
Arrêt d'activité	Poll'n coop, la clique en Senne
Nouveaux membres depuis janvier 2024	La walhinette et wAnderCop

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Brabant Wallon	3	Hainaut	7	Luxembourg	8
Bruxelles	4	Liège	6	Namur	8

TYPLOGIE

Coopératives de consommateurs	Coopératives de consommateurs et de producteur	Coopératives de producteurs	Coopératives de prod et de distributeurs
BEES coop Bettie BLOUM Coopéco Coquelicoop HALLE DE HAN La Débrouillardise Villageoise - L'épicentre La Walhinette Macavrac Nos Racines Oufticoop Vervicoop Vivre à Ligny Wandercoop WOOCOOP wAnderCoop	Agricovert Cabas Circuits paysans (anciennement coopérative ardente + Hesbicoop) Carlostore (anciennement Circulacoop) Cocoricoop Comptoir paysan CoopESEM Epicoeur La Botte Paysanne La clique en Senne La Mauvaise Herbe Li Terroir Paysans-Artisans R.E.L.A.I.S. coop Unis verts paysans	Coop alimentaire Fermes en vie La Coof La p'tite ruche TERRE D'HERBAGE	Réseau paysans
15 – 42%	15 – 42%	5 – 13%	1 - 3%
<i>En 2021</i>			
12	16	5	2

	Coopératives de consommateurs	Coopératives de consommateurs et de producteur	Coopératives de producteurs
Brabant wallon	3		
Bruxelles	3	1	
Hainaut	2	4	1
Liège	3	2	1
Luxembourg	3	3	2
Namur	1	5	2

STATUT

Société coopérative	30	83%
ASBL	6	17%

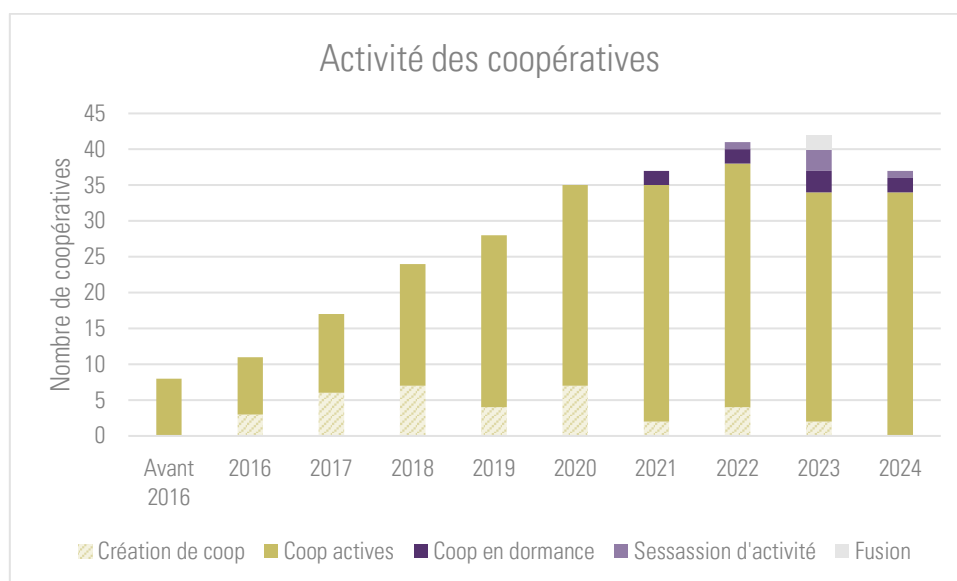
AGRÉMENTS

	Nombre	Pourcentage
Société coopérative agréée	18	50%
SC agréé comme entreprise sociale (Comme affiché dans la BCE)	8	22%
SC agréé comme entreprise sociale (comme affiché dans les statuts)	19	53%

ANNEE DE CREATION DES COOPERATIVES FAISANT ACTUELLEMENT PARTIE DE 5C

1989	1	La Halle de Han
2007	1	La débrouillardise villageoise
2010		
2011	1	Agricovert
2012	1	La coop Ardente
2013	1	Paysans-Artisans
2014	1	Nos racines
2015		
2016	3	Bees Coop, Bloum, coopéco
2017	5	La Botte paysanne, CoopESEM, Li Terroir, Réseau paysans, Woocoop
2018	6	Cocoricoop, La coof, Macavrac, Terre d'Herbage, Unis verts paysans, Vervicoop
2019	4	Coquelicoop, Oufitcoop, La p'tite ruche de Houffalize, R.E.L.A.I.S. Coop
2020	4	Bettie, Cabas, Comptoir paysan, La Mauvaise Herbe, Vivre à Ligny
2021	1	wAnderCoop, Carolostore (Circulacoop)
2022	4	La coop Alimentaire, Epicoeur, Fermes en vie, La Clique en Senne
2023	1	Circuit Paysans (issu d'une fusion), La Walhinette

DYNAMIQUE DE CREATION/ARRET DES COOPERATIVES AYANT FAIT PARTIE DE 5C (DEPUIS 2016)



2. LA DYNAMIQUE CITOYENNE

⇒ En un coup d'œil

Coopérateurs

➡ Total : 12 000 coopérateurs (+ de 90% de consommateurs)

- Coop de consommateurs : 6450 coopérateurs
- Coop de consommateurs et de producteurs : 3700 coopérateurs



1 coopérateur/500 habitants (Bxl et Wallonie)

Bénévoles

➡ Total : 3900 bénévoles

- 25 coopératives (70%) mobilisent des bénévoles (entre 5 et 1500)
- Coopératives de consommateurs : 73% des bénévoles

2.1. COOPÉRATEURS

	Nombre de coopérateurs total	
Nombre total de coopérateurs	11990	
Nombre de coopérateurs/membres- Producteurs	584	5%
Nombre de coopérateurs/membres- Consommateurs	11041	92%
Nombre de coopérateurs/membres- Epiceries	166	2%
Nombre de coopérateurs - Autres	113	1%

	Nombre de coopérateurs/millier d'habitants
Brabant wallon	1,8
Bruxelles	0,6
Hainaut	0,6
Liège	0,7
Luxembourg	2,6
Namur	1,5

TYPLOGIE DES COOPERATEURS PAR TYPE DE STRUCTURE

	Coopératives de consommateurs				
	Total des coopérateurs	Moyenne des pourcentages individuels	Moyenne de coopérateurs/membre	Min	Max
TOTAL	6502		492	12	3223
Participation des producteurs	27	<1% [Entre 0 et 3%]	2,3	0	6
Participation des consommateurs	6303	98% [Entre 93 et 100%]	477	12	3100
Participation autres	172	1% [Entre 0 et 6%]	13	0	123

	Coopératives de consommateurs et de producteurs				
	Total des coopérateurs	Moyenne des pourcentages individuels	Moyenne de coopérateurs/membre	Min	Max
TOTAL	5117		332	4	1550
Participation des producteurs	467	22% [Entre 4 et 70%]	36	8	120
Participation des consommateurs	4641	78% [Entre 30 et 97%]	320	15	1510
Participation autres	11	<0,1% [Entre 0 et 1%]	<1	1	9

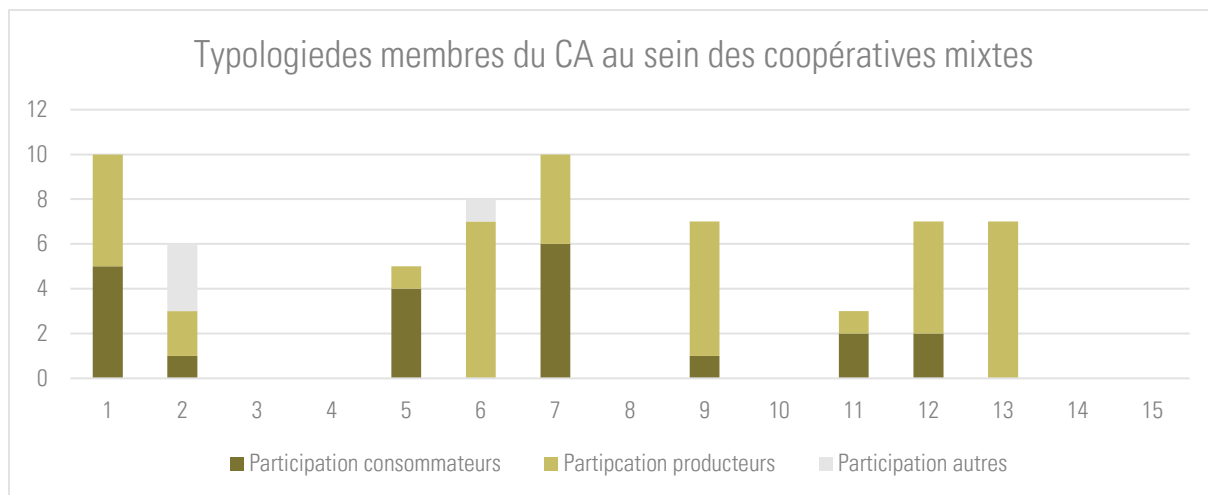
	Coopératives de producteurs				
	Total des coopérateurs	Moyenne des pourcentages individuels	Moyenne de coopérateurs/membre	Min	Max
TOTAL	218		55	7	163
Participation des producteurs	26	53% [Entre 1 et 100%]	7	2	10
Participation des consommateurs	191	43% [Entre 0 et 99%]	96	30	161
Participation autres	1	0,9% [Entre 0 et 14%]	1	0	1

	Coopérative de producteurs et de distributeurs				
	Total des coopérateurs	Moyenne des pourcentages individuels	Moyenne de coopérateurs/membre	Min	Max
TOTAL	159		0	0	0
Participation des producteurs					
Participation des consommateurs	64				
Participation autres	95				

2.2. COMPOSITION DE CA

Entre 2 et 17 personnes (moyenne de 6 administrateurs/membre)

Coopérative de consommateurs	Majoritairement constitué de consommateurs (2 coopératives de consommateurs impliquent un producteur dans leur CA)
Coopérative de consommateurs et de producteurs (coopératives mixtes)	Grande disparité de répartition entre consommateurs, producteurs et autres (voir plus bas)
Coopérative de producteurs	Producteurs et consommateurs
Coopérative de producteurs et de distributeurs	Pas les données



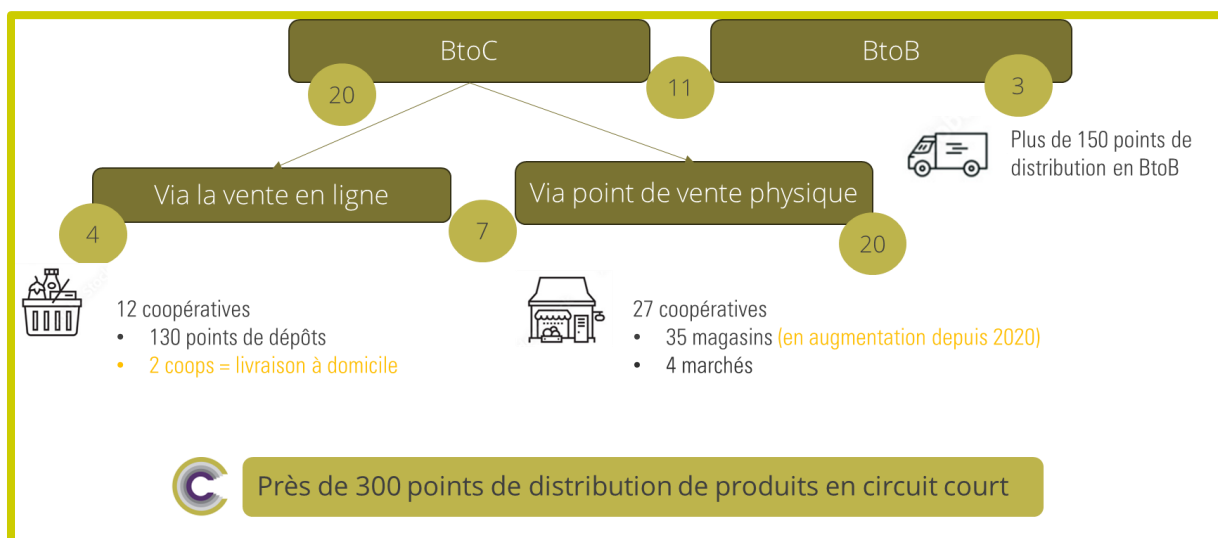
2.3. IMPLICATION DES BENEVOLES

- ⇒ TOTAL : 3900 bénévoles
- ⇒ 25 coopératives (70%) mobilisent des bénévoles (entre 5 et 1500)
- ⇒ Coopératives de consommateurs : 73% des bénévoles

Activités : Soutien à la mobilisation commerciale mais aussi, et surtout, pour faire mouvement !

3. ACTIVITE

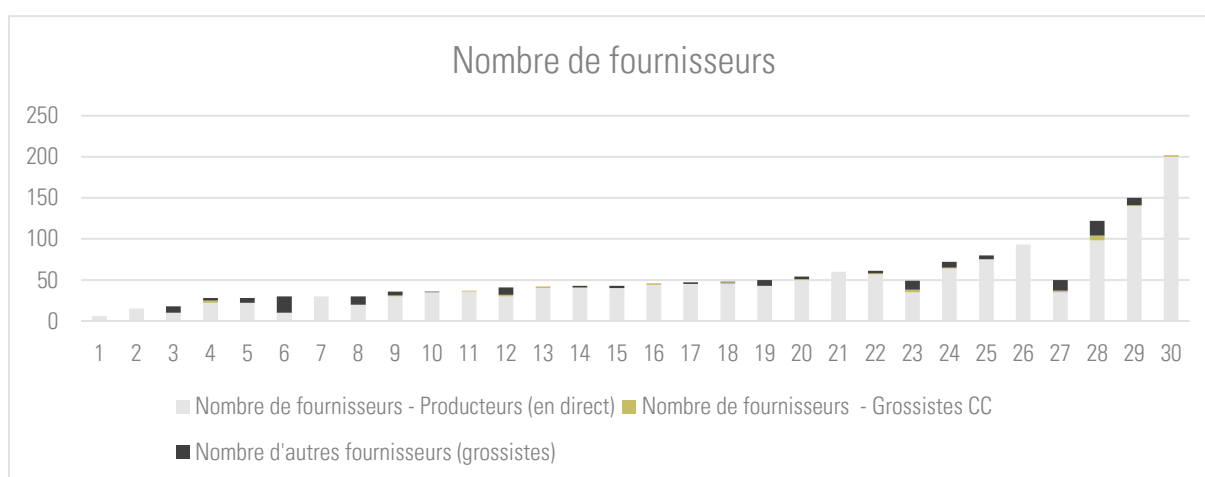
⇒ En un coup d'œil

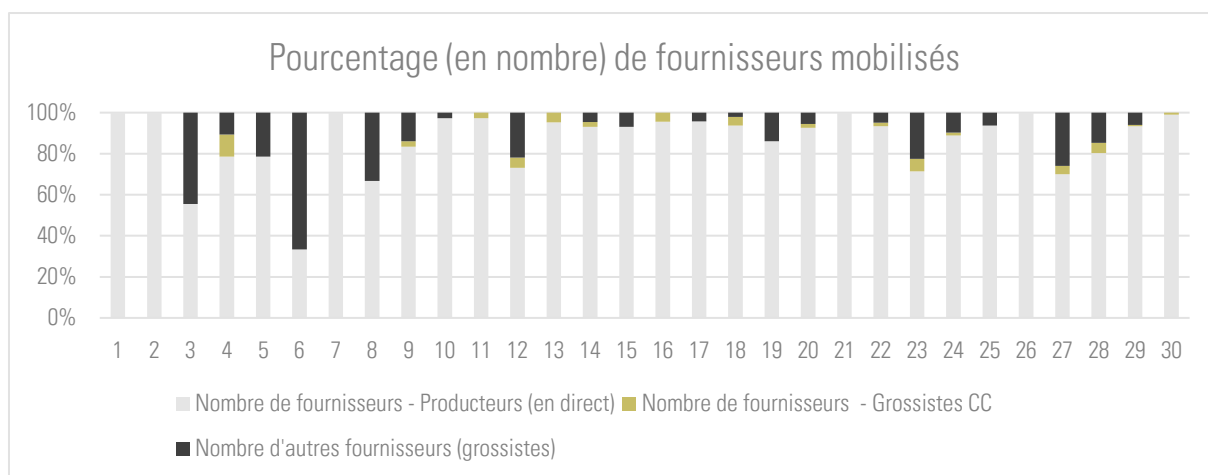


3.1. APPROVISIONNEMENT

FOURNISSEURS-PRODUCTEUR

	Nombre total de fournisseurs	Nombre de fournisseurs-producteurs (en direct)	Pourcentage de fournisseurs-producteurs en direct (sur base des valeurs individuelles)
Moyenne	57	47	85%
Médiane	44	40	93%
Min	6	1	33%
Max	202	200	100%





	Moyenne	Médiane	Min	Max
Nombre moyen de références par fournisseur	47	31	10	175

Coopérative	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Nombre moyen de références par fournisseur	99	175	21	90	34	35	38	25	27	14	20	37	89	30	32	20	10

Remarque : Certaines coopératives ont peu de références par fournisseur => rationalisation possible ?

LIEN ENTRE LES MEMBRES DE 5C (SUR BASE DES DONNÉES OBTENUES) :

Membre 5c qui font du BtoB	Points de vente approvisionnés
Paysans-Artisans	Cocoricoop CoopESEM Epicoeur La mauvaise herbe La coof
Réseau Paysans	Comptoir paysan La mauvaise herbe
Circuits Paysans	Oufticoop

PRINCIPAUX GROSSISTES SOLLICITÉS

Grossistes	Nombre de coopératives y faisant appel (sur 9 répondants)	Pourcentage du montant d'achat des produits pour l'ensemble des coopératives ayant répondu
Biofresh	7	Entre 15 et 40%
Interbio	7	Entre 9 et 40%
Delibio	4	Entre 11 et 16%
Vajra	4	Entre 5 et 36%
Hygiena	4	1%
Marma	3	
Biodis	2	
Autres	La Campagnarde Boucherie à la ferme Pâtisserie Schweisthal Ferme Biodynamique Hamawe" Valdibella Le poulet de Gibecq Colruyt Boucherie Marechal Immopidel Pur Ardennes Mirabio - coopérative de légume en France"	

PRODUITS

	Moyenne	Médiane	Min	Max
Nombre TOTAL de Références	1585	1275	594	3158
Nombre de références alimentaires FRAIS	538	524	150	100
Nombre de références alimentaires SEC	832	705	50	2169
Nombre de références non- alimentaires	159	174	0	513

Proportions des types de produits (calculées sur les proportions individuelles)	Moyenne	Médiane	Min	Max
Pourcentage de frais	39%	30%	13%	93%
Pourcentage de sec	50%	58%	8%	73%
Pourcentage de non alimentaire	11%	11%	0%	36%

RATIO

Coopératives	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ratio CA/nombre de références	408	398	847	597	398	97	247	150	263	52	61	909
Remarque : Quelques coopératives ont un ratio faible par rapport aux autres => rationalisation ? Faible marge ?												

CHARTRE PRODUIT

- 75% des coopératives possèdent une charte produit.
- Priorité dans les critères :
 - Local => cité dans toutes les chartes
 - Bio => cité dans toutes les chartes (quand pas cité, le pdv est certifié)
 - Ethique/respect du producteur = presque partout

Question : comment objectiver certains critères ?

• Produits qui respectent la saisonnalité européenne • Produits bio ou local • Produits qui ne sont pas produits en serre chauffées • Produits sans OGM • Produits pas issus de multinationales
• Local • Bio • Ethique
• Local • Agriculture raisonnée • Ethique • Vrac • Sain
• Local • bio • éthique • durable • sur demande de membres
• local • circuit court • bio/raisonné • éthique
• Respect environnement • Respect bien-être animal • Respect bien-être social • Production slon normes AB, permaculture, agroécologie, biodynamie, commerce équitable • S'engage à viser à ces critères et mettre en oeuvre progressivement les adaptations nécessaires
• Locaux • BIO • Frais
• Proximité • Respect du producteur • Prix juste • Qualité nutritionnelle • Bio
• agriculture paysanne • locale • filière contrôlée
• Local • Bio • Zero déchet

• Fraicheur • Tracabilité
• local • biologique • sain • équitable • solidaire
• Local • Saison • Bio/raisonné • Vrac

CERTIFICATION BIO

62% des coopératives **ne sont pas certifiées bio**. Leurs raisons sont :

- Pour 3 d'entre elles : Je vends des produits bio mais je ne pense pas devoir être certifié
- Pour le reste : Je vends des produits bio mais je ne souhaite pas être certifié

Celles qui sont certifiées le font par idéologie principalement (une coopérative mentionne le faire par obligation légale)

	Nombre de réponses	Moyenne	Ecart type	Médiane	Min	Max
Pourcentage de producteurs fournisseurs bio	10	60%	32%	70%	11%	100%
Pourcentage de références bio	10	73%	29%	90%	7%	100%

Parmi les données traitables,

- 5 coopératives ont plus de 70% de leurs producteurs qui sont eux-mêmes certifiés
- 5 coopératives ont maximum 30% de leurs producteurs certifiés bio

Le nombre de références bio dépassent généralement 50% avec 7 coopératives (sur 10) qui ont plus de 80% de leurs produits certifiés.

Pas de corrélation entre la quantité de référence bio et la certification du pdv

3.2. VENTES

BtoC

Canaux de vente

Sur les 36 coopératives, 31 font du BtoC (90%) via :

- 35 magasins
- 4 marchés
- 12 ventes en lignes (plus de 130 points de dépôt)
- 2 livraisons à domicile

Utilisation des canaux de vente

- Certaines coopératives ont eu tendance à se diversifier, d'autres à recentrer leur activité.
- Le pourcentage de coopérative utilisant plusieurs canaux de vente n'a pas évolué entre 2020 (37%) et 2023 (35%)

Ventes en magasin (pour coopératives dont les données assez complètes)

Typologie de magasin	Province	Population de la commune où se situe le magasin	Nombre de passages en caisse par semaine	Ratio Nombre d'habitant/passage en caisse	Montant du panier moyen/client/semaine - en Magasin B2C	
Magasin ouvert	Namur	26477	570	46	45	Montant du panier hebdomadaire : • Moyenne : 39€ • Médiane : 35€
Magasin ouvert	Brabant wallon	10854	375	29	25	
Magasin fermé	Bruxelles	129853	1800	72	60	Magasin ouvert : • Moyenne : 26 • Médiane : 24
Magasin ouvert	Bruxelles	88923	650	137	19	
Magasin ouvert	Namur	17180	307	56	23	Magasin fermé : • Moyenne : 60 • Médiane : 51
Magasin ouvert	Namur	9478	252	38	23,6	
Magasin fermé	Hainaut	17000	104	163	40	Nombre de passage en caisse par semaine :
Magasin ouvert	Namur	11367	130	87	27	
Magasin fermé	Hainaut	10849	55	197	53	Magasin ouvert : • Moyenne : 349 • Médiane : 294
Magasin ouvert	Namur	17966	120	150	50	
Magasin ouvert	Hainaut	4867	140	35	40	Magasin fermé : • Moyenne : 418 • Médiane : 175
Magasin ouvert	Luxembourg	2818	600	5	13,8	
Magasin ouvert	Luxembourg	5730	281	20	25,71	
Magasin ouvert	Liège	17851	/	/	30	
Magasin fermé	Liège	194994	196	995	120	
Magasin ouvert	Namur	Sur plusieurs communes	687,5	/	23	
Magasin fermé	Liège	55652	154	361	48	
Magasin fermé	Brabant wallon	30592	200	153	40	

Ventes en ligne

Province	Nombre de point de dépôt	Livraison à domicile	Nombre de ventes hebdomadaire	Montant du panier moyen/client/semaine - en Ligne	
Namur	35	Non			Montant du panier hebdomadaire : • Moyenne : 59€ • Médiane : 62€ Nombre de passage en caisse par semaine • Moyenne : 103 • Médiane : 60
Luxembourg	1	Non	60	75	
Bruxelles	6	Non			
Liège	50	Oui	120		
Namur	10	Non	180	62	
Namur	8	Non	160	55	
Hainaut	2	Non	50	44	
Hainaut	1	Non	7	40	
Namur	?	Oui	45	65	
Luxembourg	1	Non	6		
Namur	14	Non	300	69	

BtoB

14 coopératives qui font du BotB parmi lesquelles 3 en font leur activité principale et 1 supplémentaire dont les volumes sont significatifs.

Les répondants déclarent un total de 130 clients BtoB (de 1 à 40 clients/membre) avec principalement des épiceries (40) et des autres structures (école, asbl, administration communales, ... à hauteur de 30) livrées.

Ce qui limite le développement BtoB sont les éléments suivants :

- Manque de temps
- La prise en charge de la logistique
- La facturation

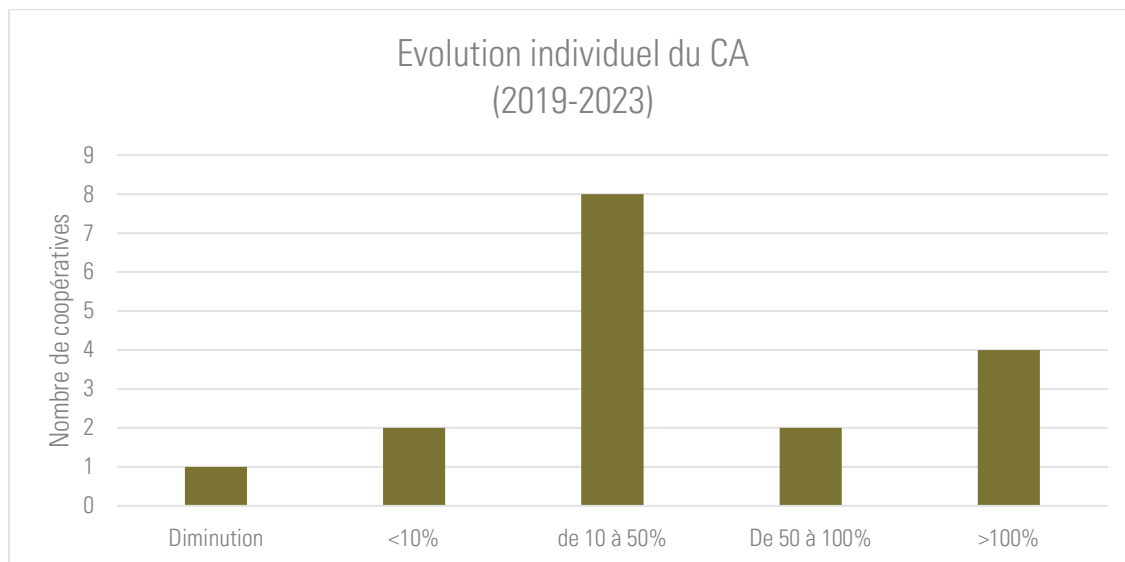
LES MARGES

Nom court	Marges appliquées en BtoB (facteur multiplicatif)	Marges appliquées en magasin - BtoC (facteur multiplicatif)	Marges appliquées en vente en ligne - BtoC (facteur multiplicatif)	REMARQUES • Pour les acteurs mobilisant la vente en ligne et la vente en magasin : ○ la marge appliquée en magasin est égale ou plus importante que celle appliquée en ligne. ○ Tendance à l'homogénéisation entre la vente en ligne et la vente en magasin • Vente en BtoB : ○ Tendance à la réduction de marge en BtoB ○ pour trois coopératives, les marges ne sont pas différentes entre BtoB et BtoC ○ Pour un coopérative augmentation de la marge (réalisation de paniers de fruits pour les employés d'entreprises)
1	1,25	1,45	1,5	
2		1,22		
3	1,2	1,2	1,18	
4	1,2	1,45	1,45	
5	1,15	1,3	1,3	
6		1,27		
7	1,15	1,15		
8	1,15	1,5	1,315	
9	/	1,2		
10			1,25	
11		1,34		
12		1,45	1,45	
13		1,3		
14		1,33		
15		10% du montant vendu est facturé au producteur		
16	Marge bcp plus importante ! Car bcp de manutention !			
17	1,22	1,22		
18	1,15	1,35 (quand livraison directe) et 1,5429 (si livraison via la coopérative)	1,35	
19	1,3			
20		1,335		
21	Marge BtoC avec remise selon quantité; reprise d'invendus	1,28		

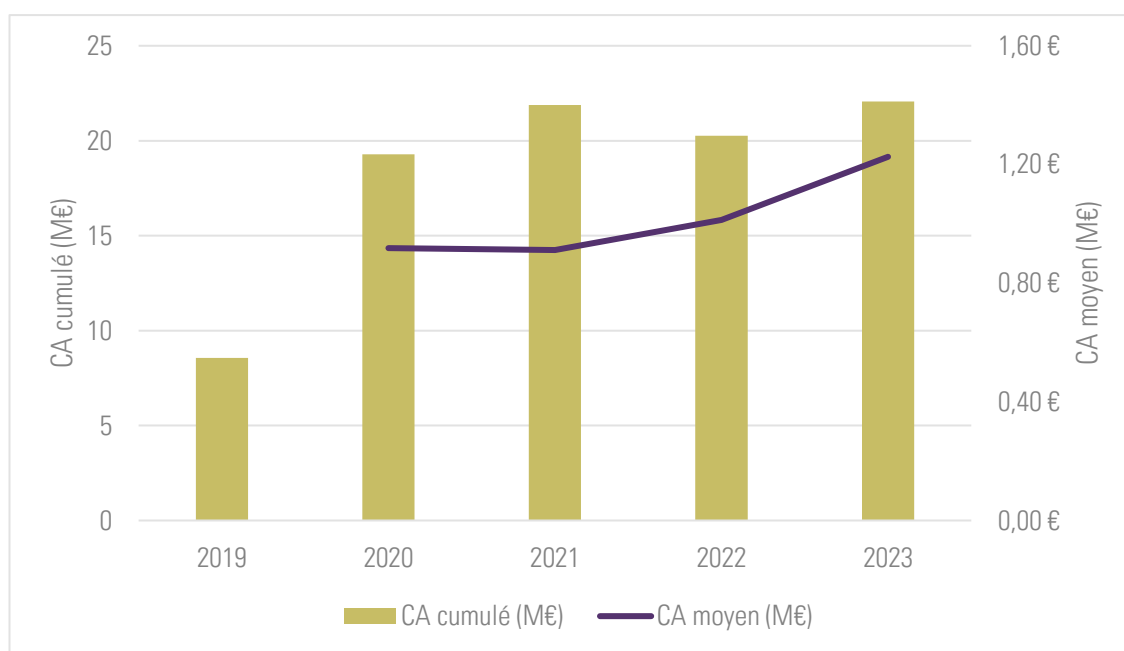
4. FINANCES

4.1. CHIFFRES D'AFFAIRES

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES INDIVIDUEL ENTRE 2019 ET 2023



EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CUMULÉ



4.2. RÉSULTATS

	2019	2020	2021	2022	2023
Coop dont on a les données	19	22	24	26	8
% des coopératives dont le résultat est négatif	37	27	54	46	13
TOTAL résultats	271.758 €	333.142 €	- 17.475 €	- 345.525€	612.500 €

⇒ Individuellement : 37% des coopératives ont un résultat cumulé (2019-2023) négatif

4.3. ANALYSE DE INDICATEURS 2022

En €	Total	Moyenne	Médiane	Min	Max
Capitaux propres	4 056 000	162 000	77 000	-19 000	1 068 000
2 coopératives dont les capitaux propres sont < à zéro					
Dettes	4 777 000	196 000	75 000	0	1 204 000
Actifs circulants	5 428 000	208 000	108 000	36 000	1 074 000
Ratio marge brute/cout de personnel (devrait être >1)	7 coopératives ont une valeur <1. - Parmi les autres coopératives, la marge brute consacrée à la rémunération varie de 4% à 100%				
Pourcentage de dépendances aux subsides (subside direct/total des produits)	Le pourcentage de dépendance aux subsides varie de 0 à 17.				

D'autres indicateurs pourraient être explorés :

- Ratio liquidité
- Le stock immobilisé
- La rotation de stock
- Le besoin en fonds de roulement
- Délais de paiement fournisseurs + Délais de paiements clients
- Rentabilité d'une tournée
 - Tendance d'augmentation en volume
 - Atteinte d'un seuil de remplissage d'un camion
 - Coût du carburant*
 - Coût du personnel*
 - Amortissement du véhicule*
 - *à rapporter au volume transporté

5. RESSOURCES HUMAINES

5.1. EMPLOI DIRECT

⇒ En un coup d'oeil

- 78% des coopératives sont employeuses (stable depuis 2020)
- Près de 160 emplois dont 14% d'articles 60
- Un peu moins de 130 ETP
- Grande variation entre structures (de 1 à presque 50 salariés)

Nombre de salariés	Nombre de structures
0	7
1	9
de 2 à 5	14
de 6 à 10	3
> à 10	3

Le nombre d'emploi est stable depuis 2020. La variabilité entre les structures ne varie pas non plus.

Parmi les coopératives sans emploi, on retrouve des coopératives en démarrage, des coopératives de consommateurs qui ne souhaitent pas avoir de salarié et des coopératives de producteurs au sein desquels les producteurs eux-mêmes font la distribution.

5.2. BÉNÉVOLES

	Somme	Moyenne	Médiane	Min	Max
Nombre de bénévoles	3947	123	40	5	1500

- 73% des bénévoles proviennent des coopératives de consommateurs