

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 6 - Renforcer l'attractivité et la visibilité de mon point de vente circuit court

Par Collectif 5C et Atypik Consult avec la participation de Carolostore.

Date : lundi 09 mars 2026

Durée : une journée - 09h30-17h

Lieu : Collectif 5C - Rue de l'économie 4, 5020 Suarlée (Rhisnes)

Description de la formation

En tant que coordinateur·rice, vous n'avez pas besoin de devenir un·e expert·e en communication, mais il est essentiel de savoir actionner les bons leviers pour déléguer et accompagner votre équipe. Cette formation vous fait découvrir les clés pour renforcer la visibilité de votre magasin et créer une expérience client positive. Assortiment, agencement et communication se combinent pour attirer et fidéliser vos clients. Grâce à des exercices pratiques et des exemples concrets, vous apprendrez à structurer votre communication, valoriser vos produits et concevoir un parcours client fluide et engageant. L'objectif : vous fournir les clés pour améliorer votre visibilité, renforcer votre image de marque et accroître la satisfaction de vos clients.

L'après-midi sera animée par Daniel Jacques, spécialiste en expérience client. Il vous aidera à faire de votre parcours client une expérience et à traduire votre discours engagé en discours orienté client.

La formation s'inspire des formations et accompagnements donnés dans le cadre de l'Expertise marketing et communication, menée en collaboration avec Biowallonie et ConsomAction.

Objectifs pédagogiques

Au terme de la formation, vous serez capable d'identifier les leviers pour :

- Renforcer la visibilité et l'attractivité de votre point de vente.
- Optimiser l'assortiment pour attirer et fidéliser votre clientèle.
- Améliorer l'expérience et le parcours client en magasin.
- Mettre en place une communication cohérente.

Formateurs.rices

- Caroline Loret-Vanderlinden – Chargée de communication au Collectif 5C
- Marie Poulaert - Chargée de mission au Collectif 5C
- Daniel Jacques - Spécialiste en expérience client chez Atypik Consult
- Intervenant·e invité·e : Céline De Bisschop, responsable de Carolostore